

CONCOURS DE UNES FICHES RÔLES



L'EDITORIALISTE

Tes missions :

- Lors de la conférence de rédaction, définir avec le rédacteur en chef et les rédacteurs, la ligne éditoriale du journal = la manière dont sera traitée l'actualité :
- La thématique du journal : revue spécialisée, généraliste, écologique, économique...
- Le public cible : adultes, adolescents, enfants...
- Les orientations et valeurs défendues
- Le choix des sujets
- La place accordée aux informations jugées les plus importantes = la hiérarchie de l'information

- Lors de la conférence de rédaction, choisir le sujet d'actualité qui sera traité dans l'Editorial

- Choisir le but de l'Editorial :
- L'explication ou l'interprétation : expliquer dans le détail la position du journal sur une question controversée
- La critique : critiquer des actions ou des décisions émanant d'un tiers tout en proposant des solutions plus avantageuses. Cette présentation vise surtout à sensibiliser le lecteur sur l'importance et la portée d'une question donnée.
- La persuasion : amener le lecteur à agir en lui présentant des solutions à un problème donné sans s'étendre sur la présentation du problème lui-même.
- L'éloge : apporter un appui à des personnes ou des organisations qui ont rendu un service appréciable à la communauté

- Communiquer avec le maquettiste pour déterminer la place de ton Edito sur la Une et déterminer sa taille

Ta production, tes outils :

- Transmettre ton Edito sur l'outil collaboratif choisi (pad, mur collaboratif ou encore mail ou tchat)

- ☛ Tu peux avoir besoin : d'un ordinateur, d'une tablette et/ou d'un téléphone