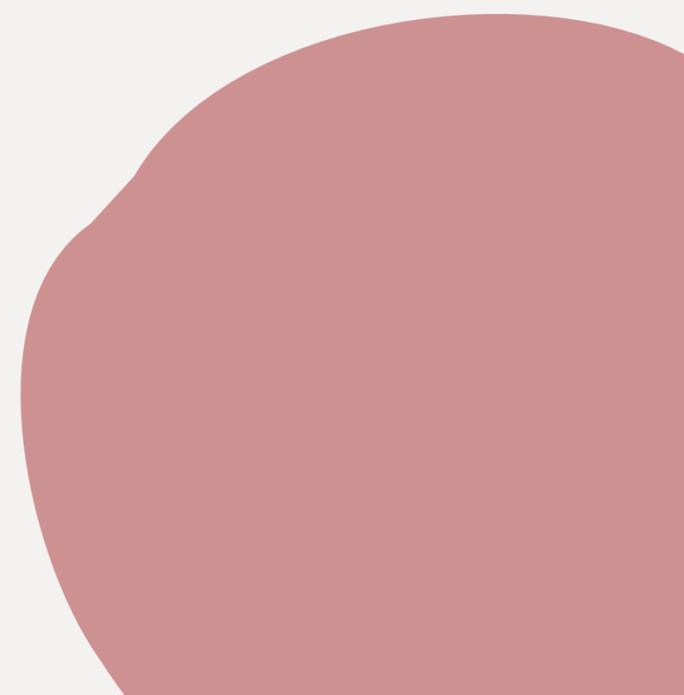
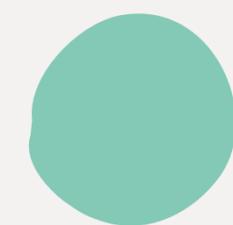
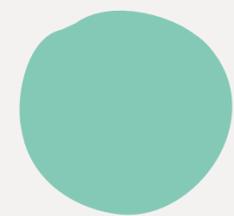


**Informar, s'informar ...**

**Je deviens journaliste !**





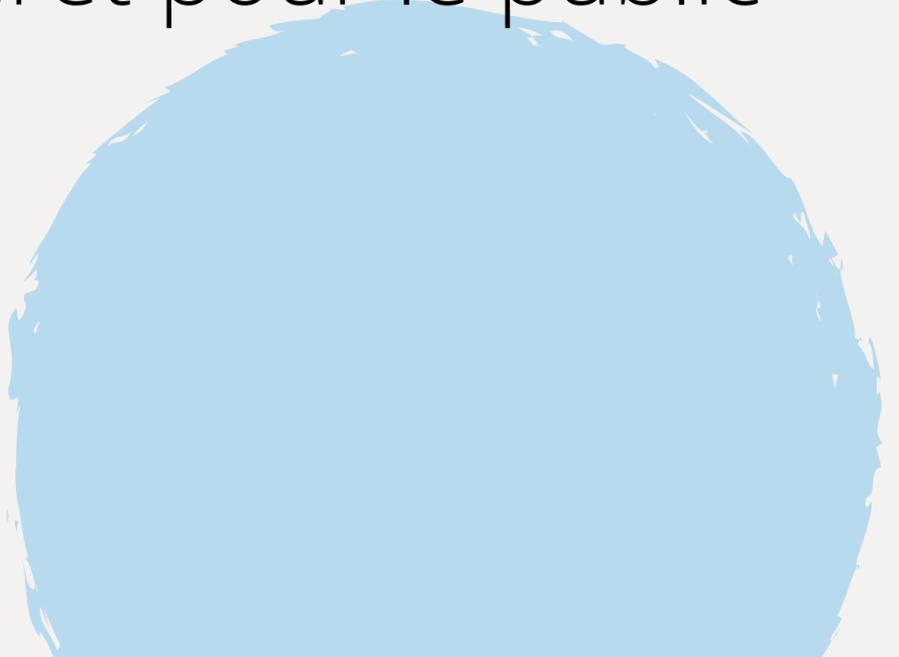
# I - L'INFORMATION ET LES MEDIAS



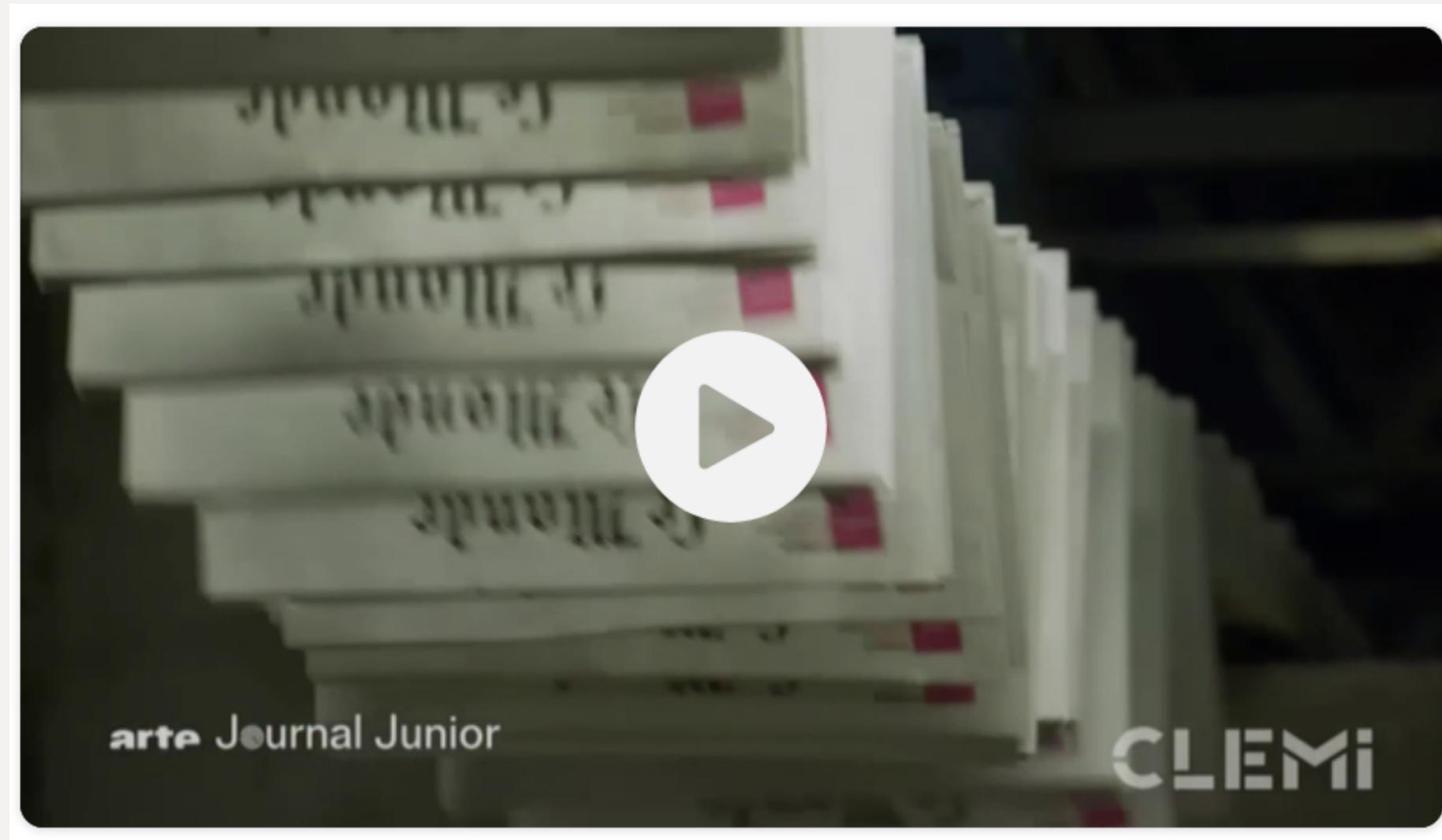


# 1 - C'EST QUOI L'INFORMATION ?

L'information doit

- **être factuelle** (pas une opinion)
  - **être vérifiée** (pas une rumeur)
  - apporter quelque chose de nouveau
  - intéresser le plus grand nombre, avoir un intérêt pour le public
  - racontée dans les médias
- 

## 2 - C'EST QUOI LES MÉDIAS ?



<https://www.lumni.fr/video/qu-est-ce-qu-un-media#>

# Définition :

Un média désigne tout **moyen de communication** qui permet la **transmission d'un message** ou d'une **information** à un public

**Selon la façon dont ils traitent l'information, les médias se classent en différents groupes :**

- les médias traditionnels :



**la presse écrite**



**la radio**



**la télévision**

La presse écrite, la radio et la télévision diffusent aujourd'hui aussi des **journaux et des émissions sur internet**

- les médias de presse en ligne:

publient des **informations écrites ou filmées uniquement sur Internet = "pure players"**. Elles sont consultées par les internautes...



- journal d'information en ligne participatif
- sans publicité
- sans subvention
- vit des abonnements de ses lecteurs



- magazine en ligne
- analyses, enquêtes, commentaires sur l'actualité
- dans les domaines : société, économie, politique

- les médias sociaux :



Ils utilisent des **outils de partage** et **de discussion** sur internet, comme les réseaux



# 3 - LE PLURALISME DANS LES MÉDIAS



<https://vimeo.com>

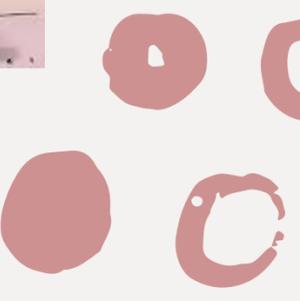
## Définition: le pluralisme dans les médias...

-apporte un point de vue différent, des visions du monde et de l'actualité différentes

-est important car il anime la discussion/le débat dans une société, un pays (dans une dictature, il n'y a pas de pluralisme)

-propose une ligne éditoriale différente (journaux de gauche, de droite, économiques, politiques, sportifs, culturels, etc.) : c'est l'identité d'un média

**La ligne éditoriale** est définie par le propriétaire du média (= financement) et le rédacteur en chef (le patron des journalistes), c'est un compromis entre leurs visions de l'actualité



## 4 - NE PAS CONFONDRE SOURCE ET MEDIAS :

- **la source** = qui nous donne cette info, d'où vient-elle ?



- **Les journalistes** = témoins directs des événements ou des sujets dont ils rendent compte

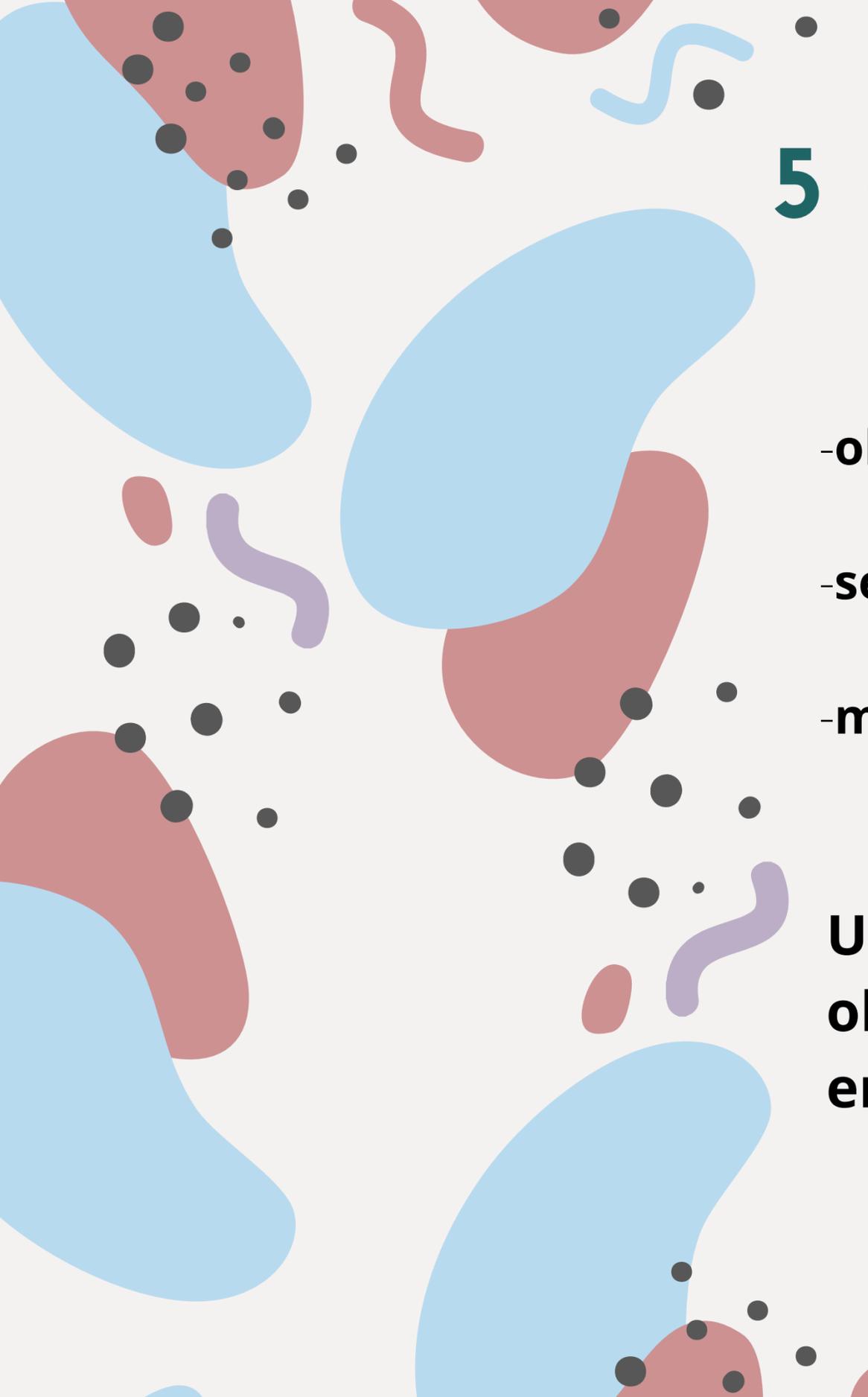
- **Témoins** -> Le principe de base est de s'assurer de la fiabilité des témoignages par la multiplication de ceux-ci : il s'agit du « croisement des sources »

- **Les agences de presse**, les dépêches

- **Spécialistes, experts, documentation** : mise en perspective, des interprétations, du décryptage, éventuellement des commentaires

- **les médias** = un moyen d'avoir de l'info, un type de support de l'info





## 5 - Qui fabrique ces informations ?

Ce sont principalement des journalistes qui ...

- **observent et rapportent** les événements auxquels ils assistent
- **se renseignent, cherchent** des explications et **vérifient** les réponses
- **mettent en forme** leurs sujets selon le média pour lequel ils travaillent

**Une information journalistique est donc un fait observable et vérifiable, un avis argumenté et/ou enrichi**



# II-C'EST QUOI LE MÉTIER DE JOURNALISTE ?



# 1 - LES METIERS DU JOURNALISME



<https://www.lumni.fr/video/qu-est-ce-qu-un-journaliste#>

# Il y a plusieurs façons d'être journaliste :

- Selon le média (presse écrite, radio, télévision, médias sociaux), les techniques ne sont pas les mêmes:



## Le cameraman:

Son outil = la caméra et le micro



## Journaliste presse écrite :

- Ecrire des articles
- Journaliste d'investigation
- Peut proposer un reportage
- Son outil : le clavier et le stylo



## Le dessinateur de presse :

Réalise des caricatures



## Le photographe de presse:

Raconte le monde à travers son objectif et ses clichés

## Les journalistes peuvent se spécialiser:

- Le journaliste d'enquête (= détective)
- Le journaliste sportif
- Le journaliste politique
- Le journaliste économique
- Le journaliste spécialisé dans la culture et les spectacles
- Le reporter de guerre : c'est grâce à lui que l'on sait ce qui se passe dans les zones de conflit

## 2 - COMMENT TRAVAILLE UN JOURNALISTE ?



<https://www.francetelevisions.fr/lab/tutos/difference-entre-fait-et-fake-news>

# Le travail du journaliste :

## 1-Chercher les informations en :

- allant enquêter sur le terrain
- passant des coups de fil
- utilisant des dépêches

**2-Vérifier les informations et les recouper** (vérification d'un fait établi au moyen de renseignements provenant d'une source différente)

## 3-Mettre en forme et hiérarchiser l'information :

- sélectionner les infos selon leur pertinence
- les hiérarchiser (classer du plus important au moins important)
- mettre en forme les infos, leur donner du sens
- citer ses sources et ne pas déformer ses propos

## il doit :

- reconnaître ses erreurs et les corriger
- donner la parole à chaque partie impliquée, les traiter équitablement et avec impartialité
- Il **doit être honnête et se montrer critique / l'info**

## Le journaliste ne doit pas relayer :



### la rumeur

- source non identifiée
- information non vérifiable



### la diffamation

- fausse accusation qui porte atteinte à la réputation d'une personne



### les fake news/infos

- fausse nouvelle



**Il ne doit pas faire du plagiat** : copier sans citer ses sources en prétendant être l'auteur du contenu

**Il ne doit pas être les porte-voix d'une accusation ou de propagande**

### Sur les réseaux sociaux ....

- l'info n'est pas hiérarchisée ni toujours vérifiée (parfois circulation d'infos douteuses provenant de sources malintentionnées)
- tout le monde peut prendre la parole (même si pas de compétence sur le thème traité)

**Il faut donc redoubler de vigilance avant de relayer, partager ou liker l'information !**

# 3 - LES RÈGLES DU JOURNALISME

-**la morale** : pas de mensonge et de calomnie

-**la rigueur** : ne pas modifier les documents cités ni déformer volontairement les faits

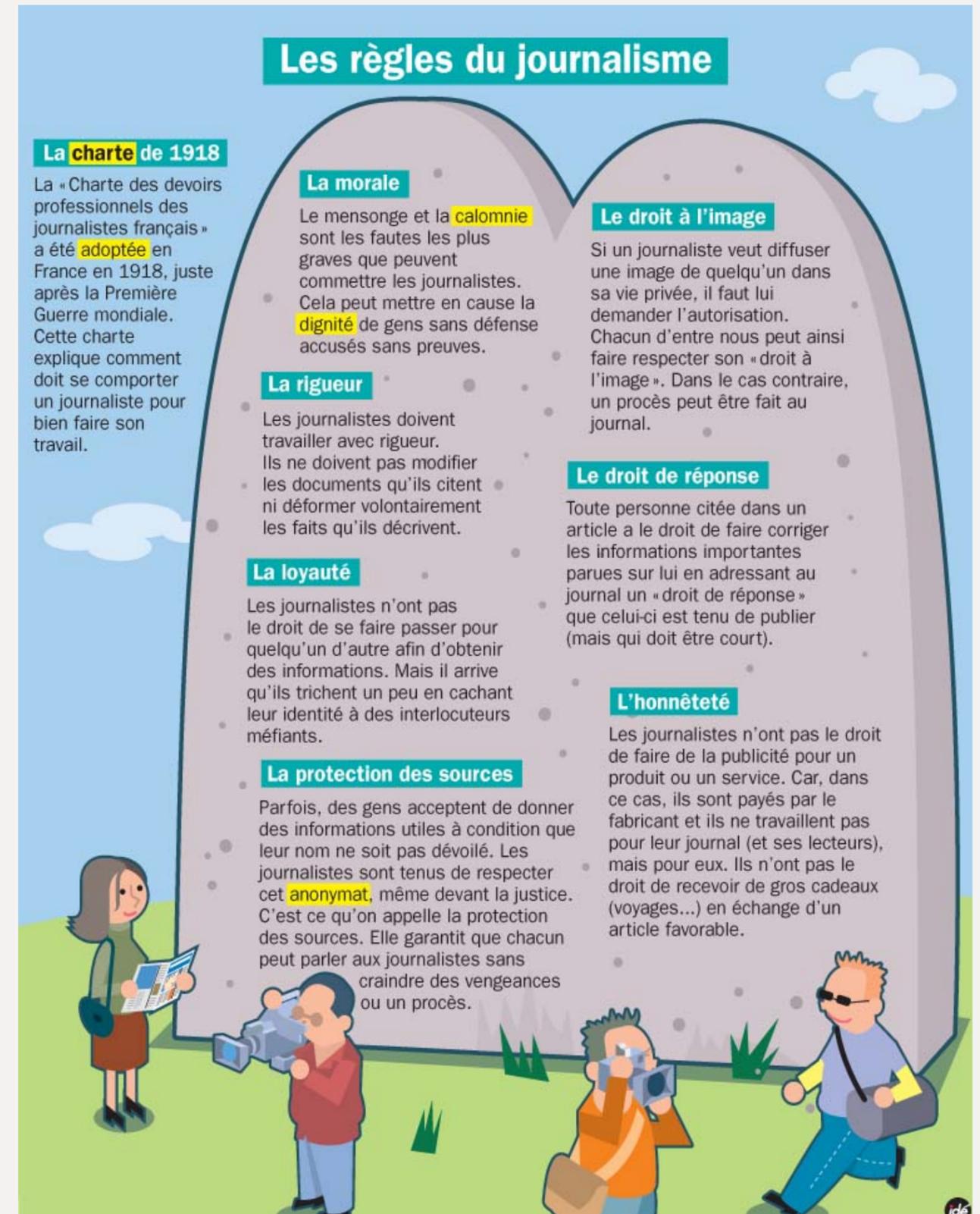
-**la loyauté** : ne pas se faire passer pour quelqu'un d'autre pour obtenir des infos

-**la protection des sources** : respecter l'anonymat des sources

-**le droit à l'image** : demander l'autorisation de la personne si l'image appartient à sa vie privée

-**le droit de réponse** : toute personne citée a le droit de faire corriger les infos publiées la concernant

-**l'honnêteté** : ne pas faire de publicité pour un produit ou un service



# 4 - LES GRANDS GENRES JOURNALISTIQUES EN PRESSE ÉCRITE :

- **Les articles d'information stricte :**

-la brève, le filet, la synthèse, l'écho, la revue de presse

- **Les récits :**

-reportage, portrait, nécrologie, compte-rendu, article historique ou documentaire

- **Les études :**

-analyse, enquête, dossier, résumé de documents

- **Les opinions extérieures :**

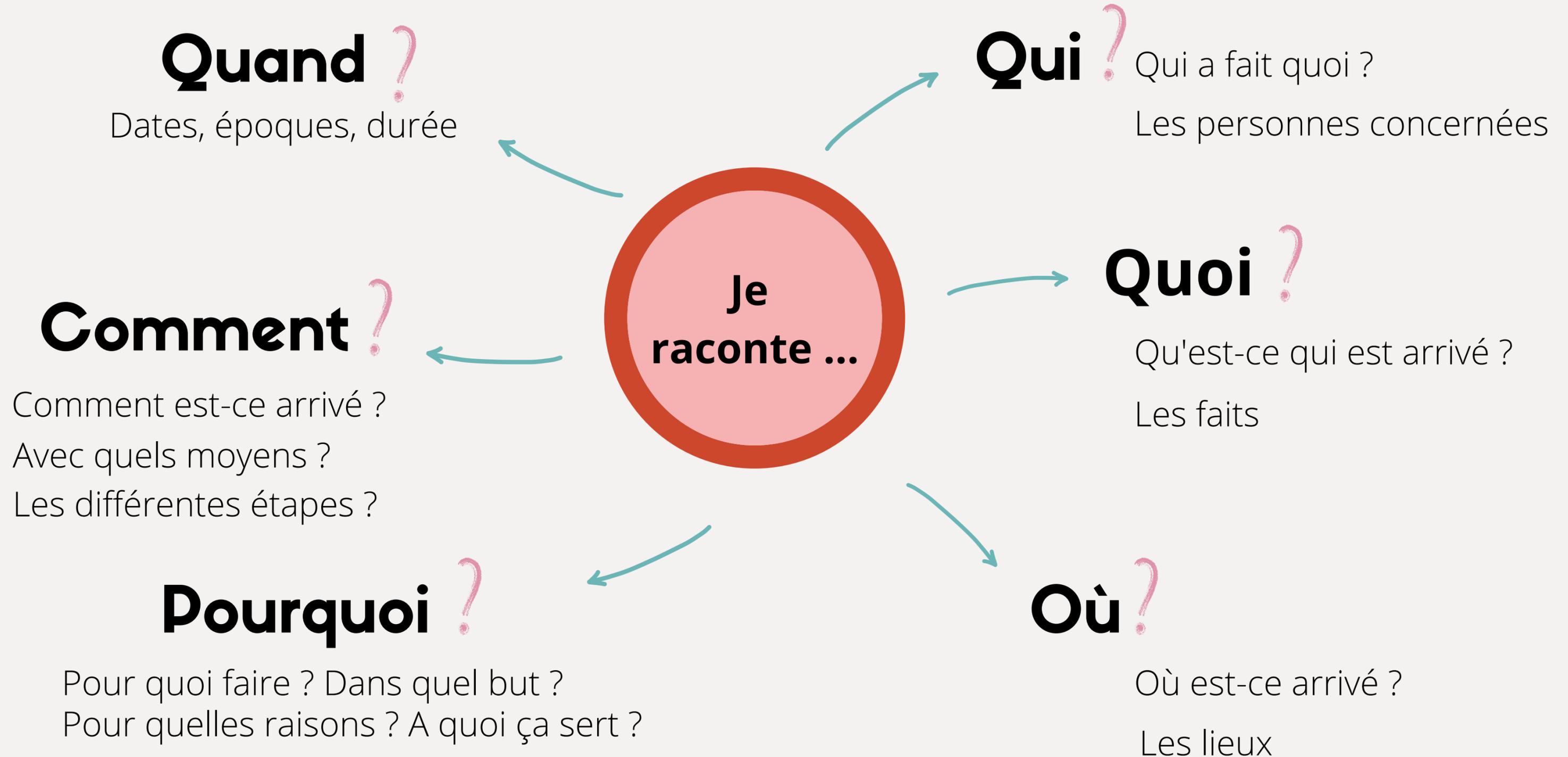
-interview, tribune, micro-trottoir, communiqué, les bonnes feuilles ou extrait en exclusivité d'un livre à paraître, courrier des lecteurs

- **Les commentaires :**

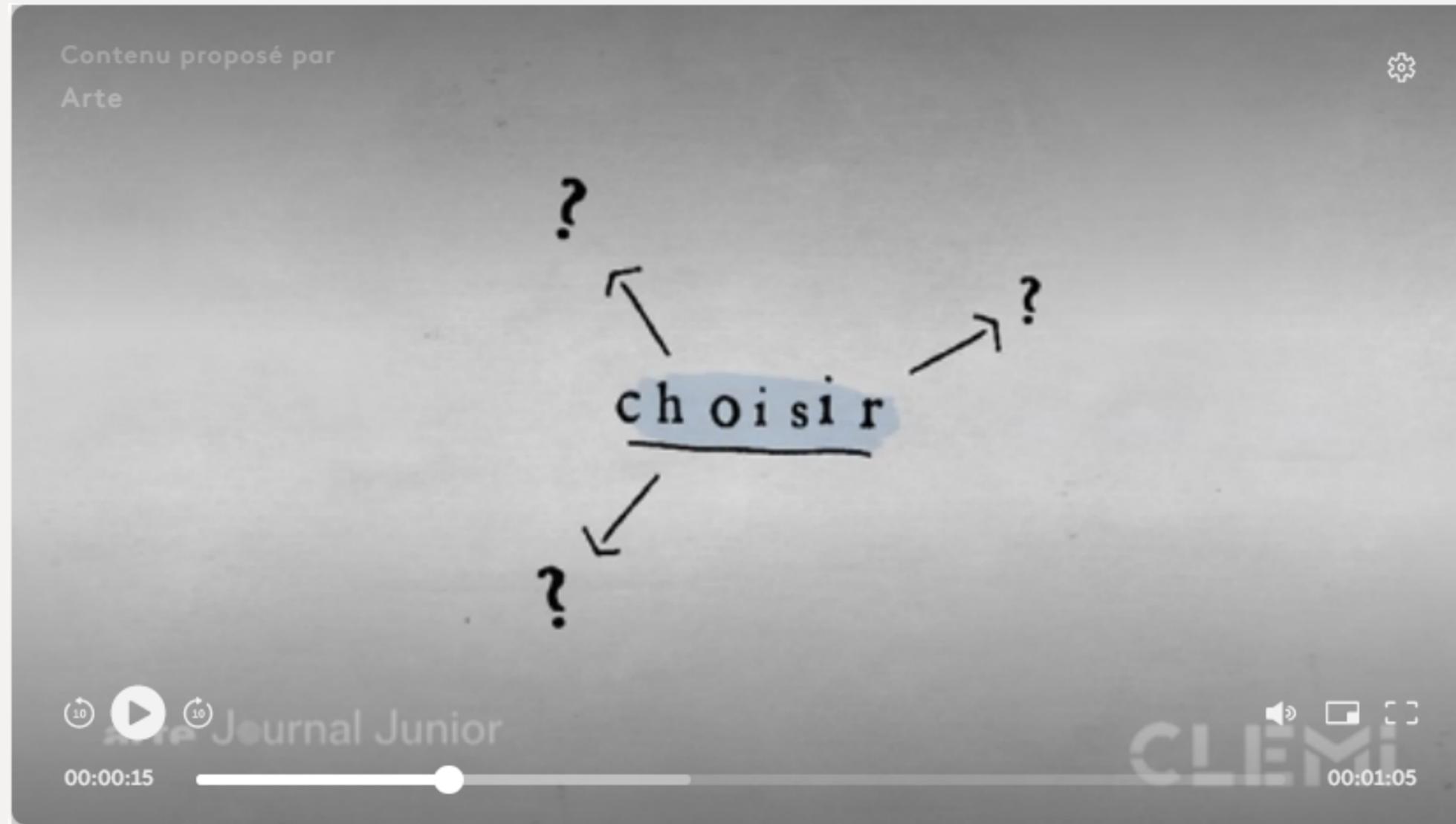
-éditorial, billet, critique, chronique

# 5 - CONSTRUIRE UN ARTICLE DE PRESSE

## a- Se poser les bonnes questions :



## b- Choisir un angle :



<https://www.lumni.fr/video/qu-est-ce-qu-un-angle-editorial>

*Pour chaque sujet, il faut choisir un point de vue/un angle*

Comment va-t-on traiter l'information ?

Choisir l'angle en fonction de sa **cible**, de ses **valeurs**, de **la ligne éditoriale**

Sur quoi va-t-on insister ?

**Façon de traiter un sujet** -> par exemple on peut traiter d'une grève à partir de différents points de vue : celui du gouvernement, des dirigeants de l'entreprise, des travailleurs en grève, des usagers ....

# c- Composition d'un article de presse :

**Rubrique** → 

**Titre** → **De plus en plus difficile d'aider les sans-abri**

**Chapeau** → Mercredi, le froid a fait une nouvelle victime, un sans-abri décédé Villeurbanne (Rhône). Les services d'urgence ont de plus en plus de mal à répondre aux besoins des gens qui vivent dans la rue.

**Attaque** → «Hiver après hiver, nous sommes confrontés à la même question : comment aider rapidement ces personnes à la rue», déclare Stéphanie Parlat, directrice du Samu social de Paris, créé en 1993. Les sans-abri sont signalés par les passants par un appel au 112. «Il y a 10 ans, on ne nous appelait que le jour de Noël. Aujourd'hui, la situation a changé. Dans la rue, il y a des familles, des adultes, des sans-abri avec un animal... Il faut trouver les hébergements adaptés», poursuit-elle.

**Intertitre** → **Attente parfois longue** - De plus, le 112 doit répondre à un nombre d'appels toujours plus grand. L'attente est parfois longue, reconnaît Stéphanie Parlat. Aujourd'hui, nous cherchons une manière plus rapide de répondre aux appels. M. Bamba

**Signature** →



**-Les titres** : doivent inciter à lire ; doivent être concis, accrocheurs, originaux.

**Légende et illustration**

**-Les intertitres** : propose un circuit de lecture, titres des parties de l'article.

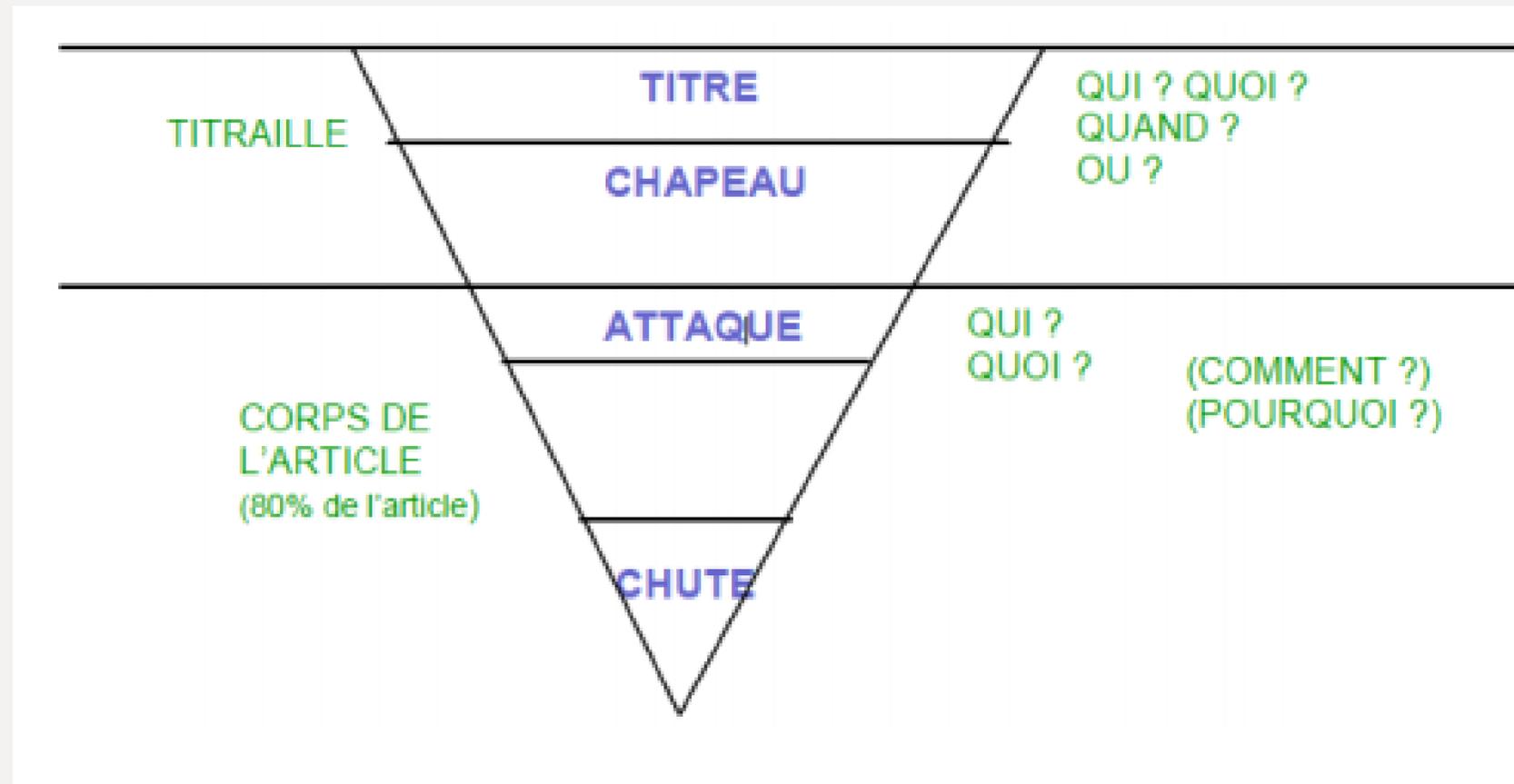
**-Le chapeau** : doit résumer brièvement, contextualiser l'essentiel de l'article.

**-L'attaque** (début de l'article) : doit accrocher l'attention du lecteur, l'inciter à poursuivre sa lecture.

**-La chute** : (fin de l'article) moment de prendre congé du lecteur : touche finale d'émotion, d'humour, d'originalité ou

## d- Le plan de l'article :

Informé, c'est hiérarchiser ... la pyramide inversée



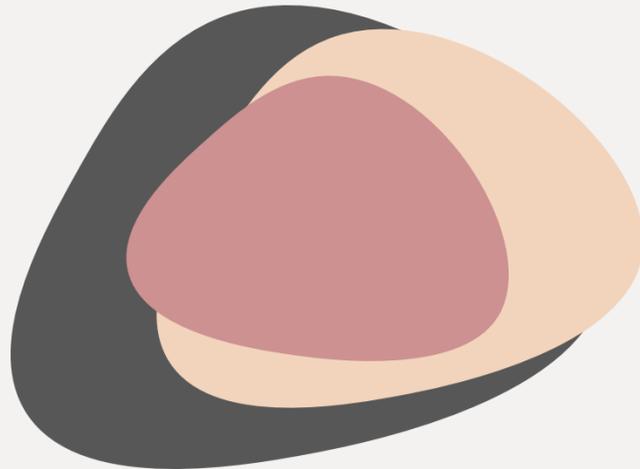
On part de l'essentiel

On développe

On conclut, ouverture de la réflexion

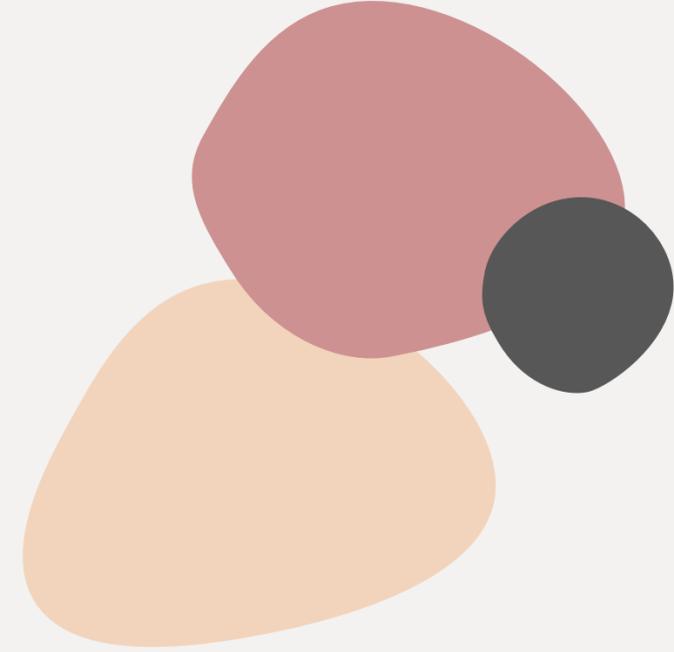
# 6 - LE DESSIN DE PRESSE

- délivre un message en lien avec l'actualité
- il peut prendre la forme d'une caricature, d'un reportage dessiné, d'un croquis d'audience
- pour le comprendre, il est nécessaire d'analyser sa construction
- le dessinateur est à la fois un journaliste et un artiste
- il prend partie, dénonce, se moque, met en perspective, critique

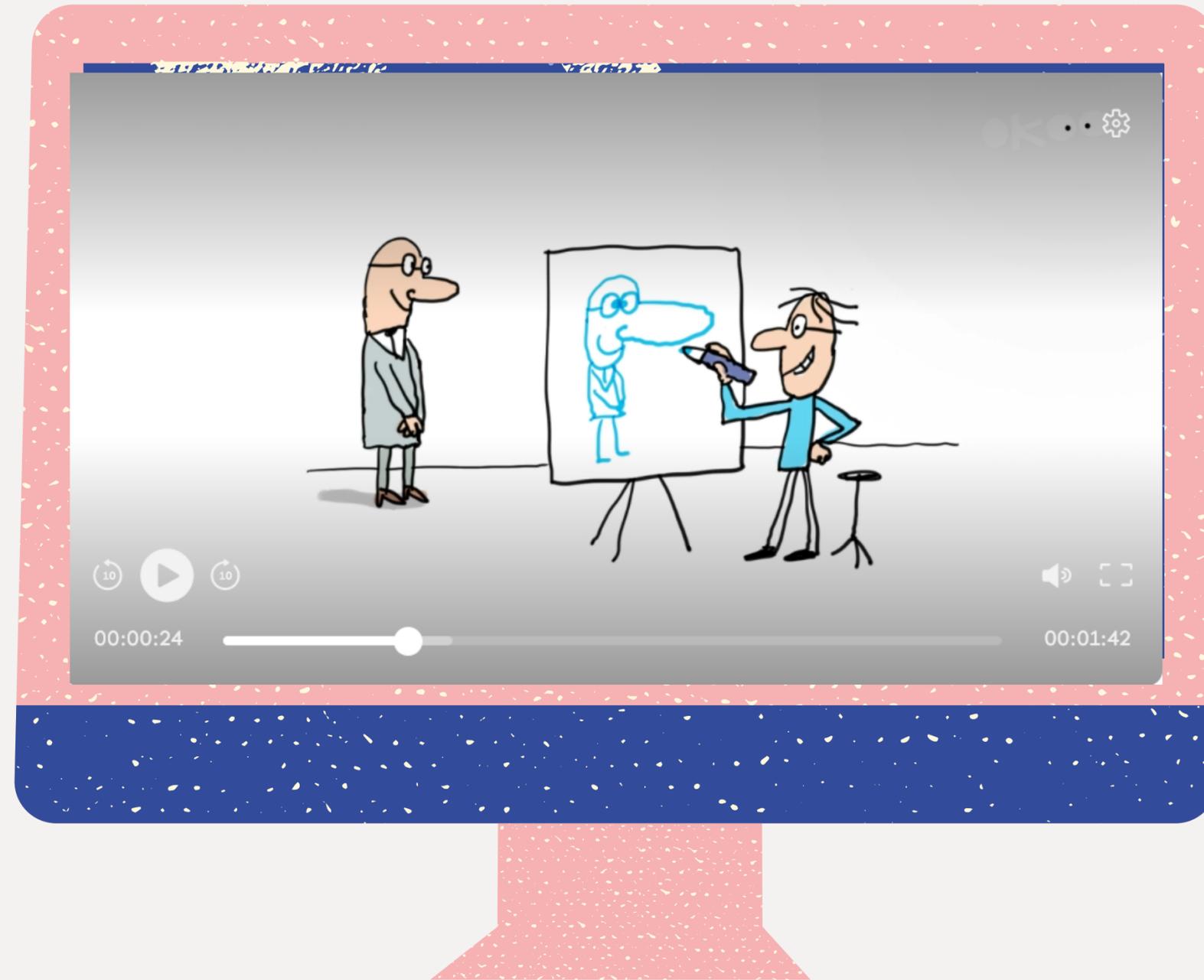


Source : [telerama.fr](http://telerama.fr)

- il a pour but d'inviter le lecteur à ...
  - porter un regard différent sur un événement
  - réfléchir
  - se faire son propre jugement
  - rire ou sourire
  - réagir
  - éveiller son esprit critique



*c'est quoi une caricature ?*



<https://www.lumni.fr/video/cest-quoi-une-caricature>

-un dessin qui grossit les traits ou les défauts d'une personne

-elle fait sourire

-elle permet de porter à la connaissance de chacun une situation que l'on juge scandaleuse

-elle peut montrer le ridicule de certaines personnalités qui ne font pas ce que l'on attend d'elles

-la caricature fait partie de la liberté d'expression et d'information, deux droits fondamentaux dans une démocratie!



source : <https://www.1jour1actu.com/>

# Les métiers dans un journal

## Le rédacteur en chef

Il dirige l'équipe et choisit les sujets dont on va parler dans le journal.



## Le rédacteur

Il enquête, vérifie les informations et écrit les **articles**. Il les tape sur son ordinateur.



## Le secrétaire de rédaction

Il relit et vérifie les textes, les améliore et fait les titres.



## Le correcteur

Il corrige l'orthographe et la grammaire des articles.



## L'iconographe

Il choisit et achète les photos qui illustrent les articles.



## Le dessinateur

Il fait les dessins pour illustrer des informations.



## Le reporter

Ce journaliste part en **reportage** pour chercher et vérifier des informations. Il écrit ensuite ses articles.



## Le photoreporter

Il part sur le lieu des événements pour faire des photos. Elles illustreront les articles des rédacteurs.



## Le maquettiste

Sur l'ordinateur, il fait la mise en page : il organise le placement des textes et des **illustrations** dans chaque page blanche.



**Dico**

# Les différents types de presse

## LES QUOTIDIENS...

Les journaux paraissent tous les jours (sauf le dimanche pour certains d'entre eux). En général, ce sont des journaux grand format. Ils contiennent plus de pages en noir et blanc que de pages en couleurs.



## LES MAGAZINES...

Ils peuvent être hebdomadaires (une fois par semaine), bimensuels (2 fois par mois), mensuels (une fois par mois), bimestriels (tous les 2 mois) ou trimestriels (tous les 3 mois). Les formats des magazines sont très variés.



### ... nationaux

Ils sont réalisés à Paris et vendus dans toute la France. Ils parlent de l'actualité nationale, internationale, économique, sportive...  
*Le Monde, Le Figaro, Libération, Aujourd'hui, L'Humanité, La Croix...*

### ... d'actualité (« news »)

Ils paraissent en général chaque semaine et parlent de toute l'actualité, mais aussi de sujets « magazine » (argent, santé, histoire...).  
*L'Express, Le Point, Marianne, L'Obs, Paris Match...*



### ... régionaux

Ils ne sont vendus que dans une partie de la France. Plus de la moitié de leur contenu est consacrée à ce qui se passe dans leur région. Le reste traite de l'actualité générale, comme les quotidiens nationaux.  
*Ouest-France, Le Progrès, Le Parisien, La Provence, Sud-Ouest, La Dépêche, La Voix du Nord...*



### ... sportifs

Ils permettent aux amateurs de sport d'en connaître toute l'actualité (résultats, interviews de sportifs, reportages...).  
*France Football, Midi olympique, So Foot, Vélo Magazine...*



### ... féminins

Ils sont conçus pour être lus par les femmes. Ils parlent de tout, mais surtout de mode, de santé, d'amour et de psychologie.  
*Elle, Bitch, Grazia, Marie Claire, Femmes actuelles...*



### ... spécialisés

Ils ne s'occupent que d'une partie de l'actualité (sports, économie, métiers...) ou ne s'adressent qu'à une seule catégorie de lecteurs (les enfants, par exemple).  
*Mon Quotidien, L'Actu, L'Équipe, Les Échos, Le Quotidien du médecin...*

### ... professionnels

Ils informent les gens qui exercent certains métiers de ce qui se passe dans leur secteur.  
*Le Moniteur, LSA, La France agricole...*

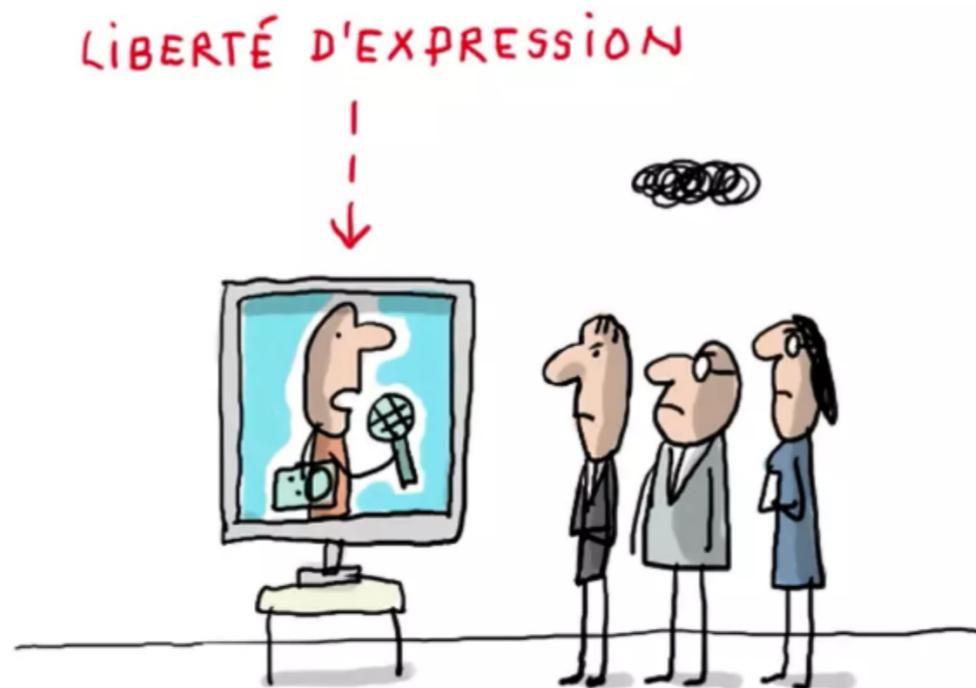


### ... de loisirs

Ils parlent des gens connus et de ce qu'on peut faire en dehors du travail : culture, télévision, art, voiture, voyage, cuisine...  
*Auto Plus, Télé 7 jours, Science et Vie, Première, Voici, Closer...*



# 7 - La liberté d'expression, de la presse



## Semaine presse école, c'est quoi la liberté de la presse ?

1jour1actu t'explique la liberté de la presse à l'occasion de la Semaine de la presse à l'école, devenue Semaine de la presse à la maison

 1jour1actu.com / La rédaction



<https://www.1jour1actu.com/info-animee/cest-quoi-la-liberte-de-la-presse>

## C'est quoi ?

- c'est une liberté essentielle inscrite dans la Déclaration universelle des droits de l'homme
- donne à chacun le **droit d'exprimer ses opinions, dans le respect** des autres
- proposer des informations indépendantes et variées

## Pourquoi ?

- permet aux journalistes la possibilité...
  - > d'enquêter librement
  - > d'informer les citoyens
  - > de diffuser des avis différents
  - > de commenter
  - > débattre
  - > critiquer
- permet aux citoyens de se faire sa propre idée sans être manipulés

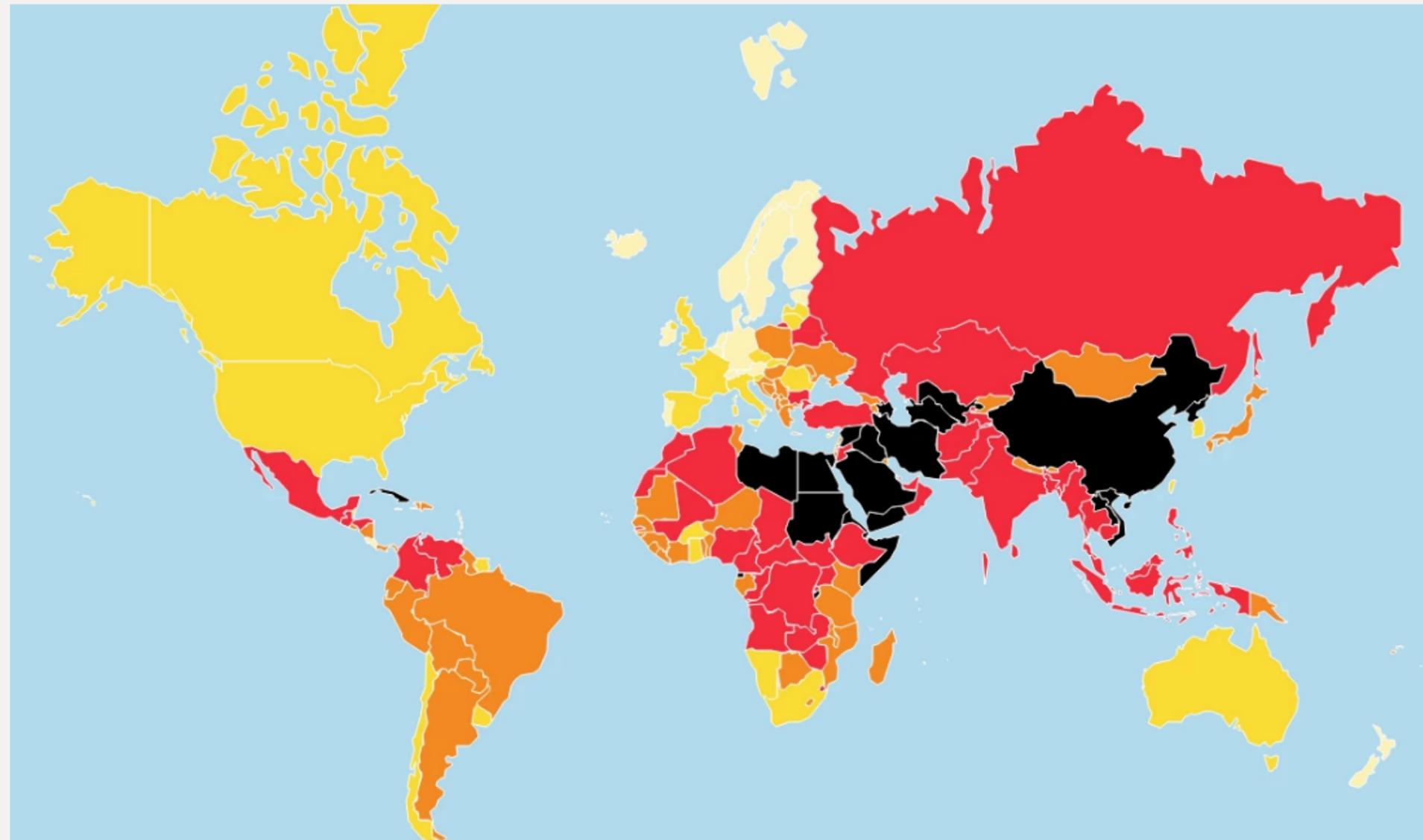
**Liberté de la presse**  
**Liberté d'expression**



**Dans certains Etats /  
pays autoritaires ....**

- les gouvernements pratiquent la **censure** et la **propagande** : les autorités contrôlent tout ce qui est publié, diffusent ce qui leur convient
- les journalistes qui critiquent le pouvoir peuvent être emprisonnés, torturés ou assassinés
- l'accès à internet peut être limité ou coupé pour empêcher la population d'avoir accès aux informations
- les citoyens qui consultent des médias interdits risquent eux aussi des représailles

# Classement mondial de la liberté de la presse 2020



## Le classement mondial de la liberté de la presse | Reporters sans

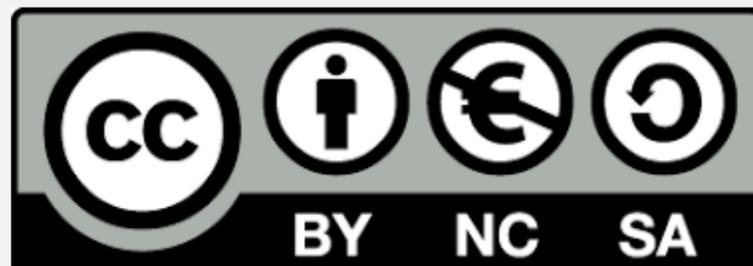
Reporters sans frontières (RSF) dévoile l'édition 2020 du Classement mondial de la liberté de la presse.

 RSF

<https://rsf.org/fr/classement>

# Maria Slezak- Collège Sabarthès Montcalm Lycée Gabriel Fauré

## Sources:



Livre ***C'est quoi les fake news ?*** (1jour1actu)

Sites : Mon quotidien, 1jour1actu, leclemi.fr, lumni.fr, francetelevisions.fr

<https://disciplines.ac-toulouse.fr/documentation/spmm-dossier-coronavirus-une-epidemie-de-fake-news>

<https://disciplines.ac-toulouse.fr/documentation/coronavirus-bien-s-informer>

<http://lebateaulivre.over-blog.fr/2020/05/la-verification-des-informations.html>

<https://rsf.org/fr/classement>