



LA HIÉRARCHISATION DE
L'INFORMATION



COMMENT LES JOURNALISTES
CLASSENT
LES INFORMATIONS ?

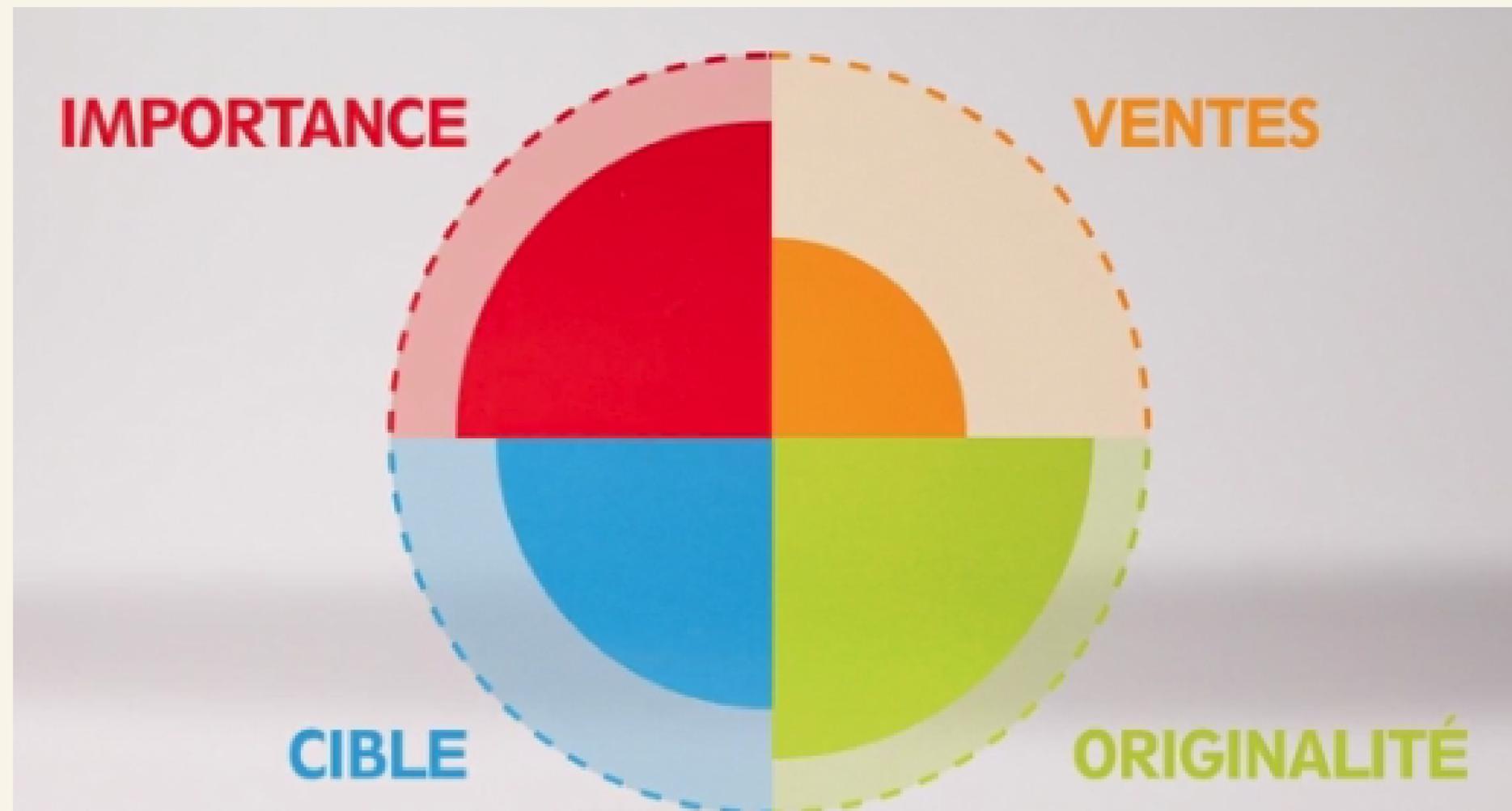
LES DIFFÉRENTS CRITÈRES :

(se basent sur une projection de ce qui importe au lecteur ou public cible)

- **les lois de proximité** (géographique, temporelle, pratique et utilitaire)
- le **format** du média (une chaîne d'info en continu ne traitera pas forcément des mêmes sujets qu'un hebdomadaire ou un mensuel)
- les **orientations idéologiques** ou les **valeurs** défendues par les médias
- le **support** (story Snapchat du Monde ne propose pas la même hiérarchie de l'info que la version papier)



- **Importance**
- **Ce qui fait vendre**
- **info originale**
- **public cible**

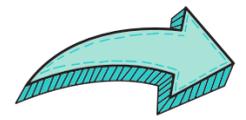


DÉFINITION D'UNE LIGNE ÉDITORIALE

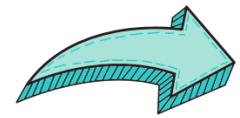
Tous ces choix constituent la ligne éditoriale d'un média, son identité et oriente la manière dont sera traitée l'actualité

bien différencier le fait d'actualité (4 critères d'une info) et le traitement éditorial de ce fait (angle choisit, un point de vue, l'aspect particulier d'un sujet d'actualité)

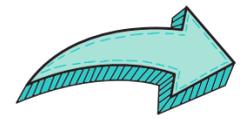
DÉFINITION D'UN ANGLE



trouver une porte d'entrée pour le lecteur qui suscite sa curiosité et entretienne son intérêt jusqu'à la fin de l'article



chaque angle permet de préciser le regard qu'on va porter sur le sujet



Va conditionner l'accroche, les informations qui répondront aux sept questions de référence (Qui? Quoi? Quand? Où? Comment? Pourquoi? Combien?)

Quel est le message principal que l'on souhaite faire passer

CONSTRUIRE SON ARTICLE



Construction adaptée à la lecture de presse :

- lecture non linéaire
- rapide
- exigeante
- sélective

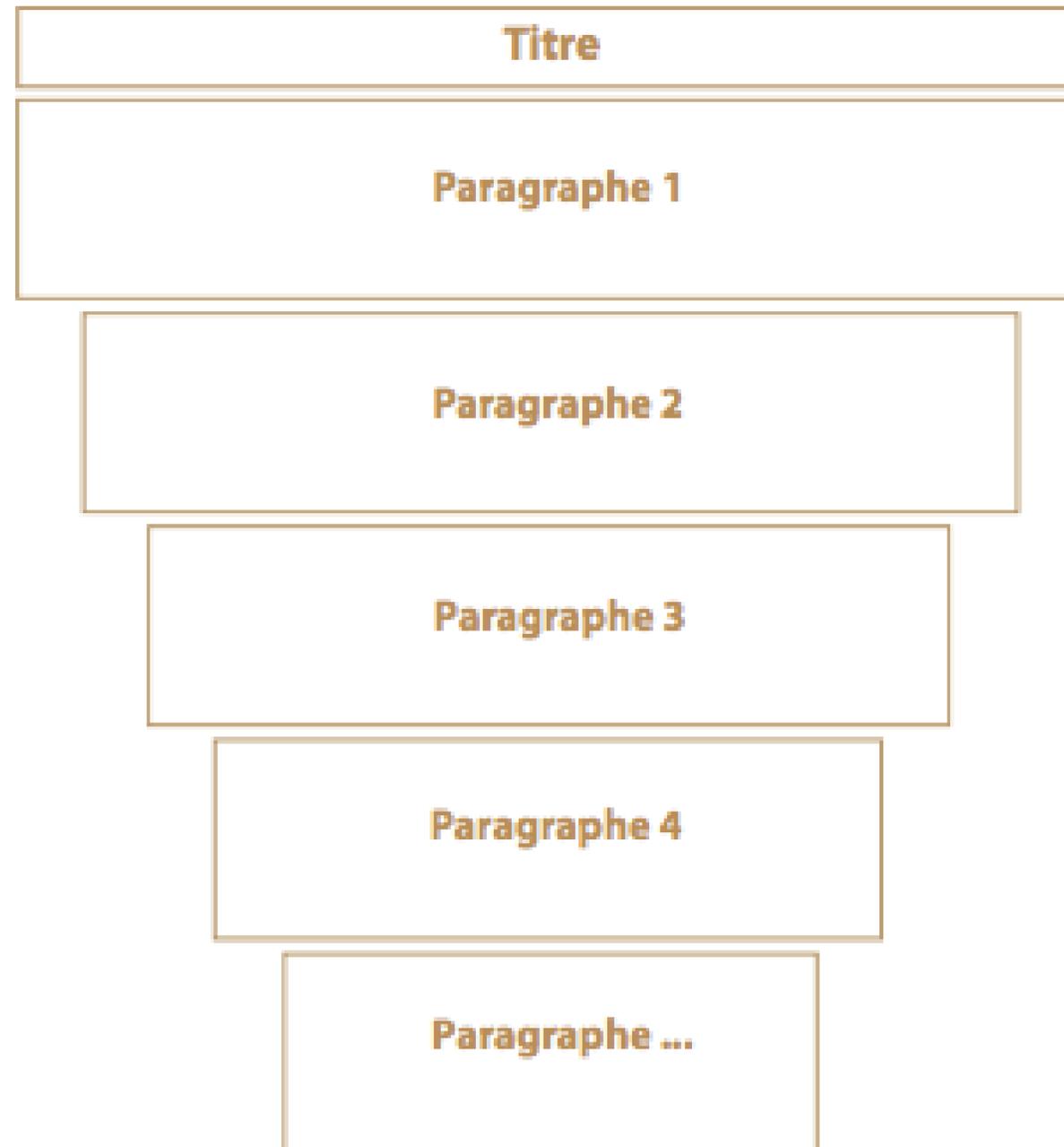
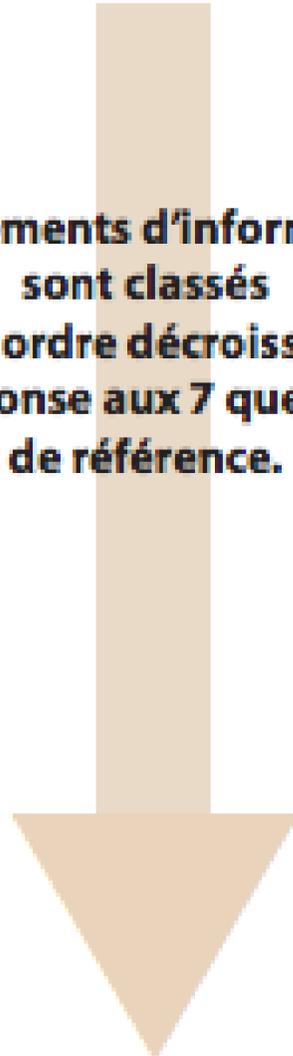


Schéma de la pyramide inversée :

- les éléments d'informations sont classés par ordre d'importance en répondant aux questions de référence
- >paragraphes courts

La pyramide inversée

Les éléments d'information sont classés par ordre décroissant en réponse aux 7 questions de référence.



Le premier paragraphe délivre le message essentiel. Il apporte au lecteur une réponse rapide aux questions de base : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ?

Les paragraphes qui suivent donnent des précisions à propos de chacune des 4 premières questions. Ils répondent également aux trois questions complémentaires : Pourquoi ? Comment ? Combien ?

Pour conduire ce développement, il faut faire correspondre une idée à chaque paragraphe.

